

# TERMENI SI CONDITII

## ALLNUTRITION

<https://allnutrition.ro/>

### Vânzător:

SFD SPÓLKA AKCYJNA cu sediul social in Opole (45-315) Polonia, ul. Głogowska 41, număr de TVA: 7543022222, număr ID: 160360680, înregistrata in Registrul Societăților ținut de Tribunalul Districtual din Opole, Polonia, VIII, Departamentul Economic sub numărul KRS 0000373427, cu un capital social de 4.404.491 PLN; e-mail: [info@allnutrition.ro](mailto:info@allnutrition.ro), fiind de asemenea si deținătorul websiteului.

### I. Definiții:

#### 1. Definiții :

- a) Client / Utilizator – Consumator.
- b) Consumator – Persoana fizică care desfășoară o activitate juridică cu un întreprinzător care nu este direct legată de afacerea sau profesia ei.
- c) Comandă - o declarație de voință transmisă Vânzătorului de către Client în format electronic în care se specifică Produsul sau Produsele selectate pentru care Clientul depune o ofertă de încheiere a unui Contract de Vânzare, precum și care conține datele Clientului necesare încheierii și executării Contractului de Vânzare. În cadrul unei Comenzi, Clientul poate depune mai multe oferte pentru achiziționarea unei unități de Produs.
- d) Contact- secțiune din Site accesibila pe baza de înregistrare cu adresa e-mail și parola.
- e) Cont - Serviciul Electronic, identificat prin nume de Utilizator (Login) și Parolă introdusă de Client, resurse colectate de sistemul informatic al

ALLNUTRITION, permițând Clientului să utilizeze funcționalitățile/servicii suplimentare. Clientul obține accesul la Cont cu ajutorul Loginului și Parolei. Clientul se conectează în Contul său după înregistrarea în Magazinul Online.

- f) Contract de Vânzare - contract de vânzare la distanță, în sensul art. 2 pct.7 din OUG 34/2014, prin intermediul Magazinului Online, privitor la vânzarea de către Vânzător către Client a Produselor cu plata Prețului plus orice alte costuri suplimentare, inclusiv costurile de expediere, ale căror termeni sunt specificați în prezentul Termeni.
- g) Înregistrarea - este o acțiune efectuată de către Client conform prezentelor Reguli, necesară pentru ca acesta să aibă posibilitatea de a utiliza toate funcționalitățile website-ului.
- h) Magazin online - platforma deținută de Vânzător, care permite plasarea de Comenzi de către Client, încheierea de Contracte de Vânzare și prestarea de servicii de către Vânzător, disponibilă la următoarea adresă <https://allnutrition.ro/>.
- i) Newsletter - un Serviciu electronic care permite Clientului să primească informații comerciale de la Vânzător, în special despre Produse, Magazinul Online, inclusiv noutăți și promoții curente, la adresa de e-mail furnizată de Client, cu acordul expres al Clientului.
- j) Preț - exprimat în RON sau în altă monedă suma remunerației brute (conținând taxa TVA) aparținând Vânzătorului din titlul de transfer a proprietății Produsului către Client în conformitate cu Contractul de Vânzare, prin intermediul Magazinului Online. Prețul nu include costurile de livrare, cu excepția cazului în care condițiile Promoției utilizate de către Magazinul Online stabilesc altfel.
- k) Produs - un obiect mobil disponibil în oferta Magazinului, care face obiectul unui contract de vânzare-cumpărare între Client și Vânzător, în schimbul plății Prețului sau care face obiectul rezervării. Toate Produsele prezentate în Magazinul Online sunt noi;
- l) Serviciu digital - serviciu oferit de către ALLNUTRITION pe cale electronică în sensul înțelegerii OUG 140 / 2021, către Client prin intermediul Magazinului Online în conformitate cu Contractul de Furnizare a Serviciilor.
- m) Vânzător – SFD SPÓŁKA AKCYJNA cu sediul social în Opole (45-315) Polonia, ul. Głogowska 41, număr de TVA: 7543022222, număr ID: 160360680, înregistrată în Registrul Societăților ținut de Tribunalul Districtual din Opole,

Polonia, VIII, Departamentul Economic sub numărul KRS 0000373427, cu un capital social de 4.404.491 PLN; e-mail: info@allnutrition.ro, fiind de asemenea și deținătorul website ului.

## **II. Dispoziții Generale**

1. Termeni și condiții se adresează Clienților consumatori ce utilizează Magazinul Online, Serviciile Electronice sau încheie Contracte de Vânzare.
2. Magazinul online ALLNUTRITION este destinat clienților cu vârsta peste 18 ani.
3. Pentru motive justificate, ALLNUTRITION își rezerva dreptul de a restricționa accesul Clientului sau Utilizatorului la Site prin declararea Contului ca inactiv, prin dezactivarea selectiva a anumitor facilități ale Contului și /sau prin refuzarea accesului la anumite modalități de plată, în cazul în care considera ca în baza conduitei sau a activității Clientului sau Utilizatorului pe Site, acțiunile acestuia prejudiciază sau ar putea prejudicia ALLNUTRITION.
4. Utilizarea Serviciilor Electronice, ca orice servicii furnizate prin mijloace electronice, este asociată cu amenințări tipice la adresa transmiterii datelor prin internet, cum ar fi diseminarea, accesul neautorizat sau pierderea datelor Clienților. Vânzătorul și Clientul sunt obligați să ia măsuri pentru a minimiza aceste riscuri. În special, Vânzătorul va aplica măsurile de protecție corespunzătoare stabilite în Regulament, iar Clientul nu va dezvălui numele de utilizator și Parola cu persoane neautorizate.
5. Utilizarea Magazinului Online, în special utilizarea Serviciilor Electronice și încheierea Contractelor de Vânzare, este supusă îndeplinirii Cerințelor Tehnice de către dispozitivele și sistemul electronic utilizat de Client.
6. Vânzătorul se va asigura ca utilizarea din Magazinul Online este posibila pentru utilizatorii de Internet care utilizează toate browserele de internet populare, sistemele de operare, tipurile de dispozitive si tipurile de conexiuni la Internet. Cerințele tehnice minime pentru utilizarea site-ului web magazin sunt o versiune de browser web de cel puțin Internet Explorer 11 sau Chrome 39 sau FireFox 34 sau Opera 26 sau Safari 5 sau o versiune ulterioara, cu Javascript activat, care accepta cookie-uri si conexiuni la internet cu o lățime de banda de la cel puțin 256 kbit/s. Site-ul web al magazinului este optimizat pentru o rezoluție minima a ecranului de 1024x768 pixeli.

7. Vanzatorul foloseste mecanismul „cookie-urilor” care sunt stocate pe dispozitivele utilizate de Client in timpul utilizării de către Client a Site-ului. Utilizarea „cookie-urilor” are ca scop buna funcționare a Site-ului Magazin pe dispozitivele Clienților finali. Acest mecanism nu distruge dispozitivul Clientului si nu provoacă modificări de configurare in dispozitiv sau in software-ul instalat pe un astfel de echipament. Fiecare Client poate șterge „cookie urile” din browserul de internet utilizat. Cu toate acestea, Vanzatorul avertizează ca dezactivarea „cookie-urilor” poate cauza dificultăți si/sau face imposibila utilizarea Site-ului.
8. Întregul Conținut, comunicarea dintre ALLNUTRITION și Client, Utilizator, precum și orice tranzacție, procedura, document etc. guvernate de prezenții Termeni și condiții sunt redactate în limba romana. Prin luarea la cunoștința și acceptarea acestor Termeni și condiții Clientul, Utilizatorul confirma ca înțelege pe deplin aceasta limba.

### **III. Serviciile electronice în magazinul online**

1. Vanzatorul oferă în mod gratuit Clienților următoarele Servicii Electronice prin intermediul Magazinului Online :
  - a) Contul.
  - b) Serviciul de Gestionare Cont (Client Customer Account Management).
  - c) funcționalități care permit Clienților să plaseze comenzi și să încheie Contracte de Vânzare, în condițiile stabilite în Regulament.
  - d) utilizarea Coșului.
  - e) Selectarea Suplimentelor.
  - f) Newsletter.
  - g) Formular de contact.
  - h) Postarea recenziilor (X)
2. Serviciile menționate in Secțiunea III (1) de mai sus sunt accesibile permanent, 7 zile/săptămâna, 24 de ore/zi.

3. Vânzătorul își rezerva dreptul de a alege și de a modifica tipul, forma, ora și metoda de furnizare a accesului la Serviciile enumerate selectate și va informa Clienții în consecință cu privire la modul de modificare a Regulilor.
4. Pentru a crea un Cont de Client, Consumatorul trebuie să introducă date sale reale de identificare.
5. Nu este necesară înregistrarea pentru a plasa o comandă în magazinul online.
6. Pentru a se înregistra, Consumatorul trebuie să completeze formularul de înregistrare pus la dispoziție de către Vânzător pe Site și să trimită electronic Vânzătorului formularul de înregistrare completat prin intermediul funcției de trimitere care se găsește în acest formular. În timpul procesului de Înregistrare, Consumatorul va introduce o Parola individuală.
7. Consumatorul are și opțiunea de a se înregistra prin contul său de utilizator pe facebook.com. Configurarea unui Cont de Client se face printr-o redirecționare dedicată din website către site-ul facebook.com, unde Consumatorului i se cere să introducă numele de utilizator și parola pe care le are pentru contul său de utilizator facebook.com. După autorizare pe facebook.com, Consumatorul este redirecționat înapoi către website unde este creat contul de client, cu un link către contul de utilizator facebook.com. Numele de utilizator și parola facebook.com nu sunt înregistrate și stocate de către Vânzător.
8. După completarea Formularului de Înregistrare, Consumatorul are obligația de a citi Regulile – Termeni și condiții, și de a accepta conținutul acestora bifând căsuța corespunzătoare din formular.
9. După transmiterea formularului de înregistrare completat, Consumatorul va primi imediat - electronic la adresa de e-mail indicată în formularul de înregistrare - confirmarea înregistrării din partea Vânzător. În acest moment se încheie contractul de furnizare electronică a serviciului Management Customer Account, iar Clientul are acces la Contul Client și poate efectua modificări asupra datelor.
10. Vânzătorul poate refuza înregistrarea Contului dacă Clientul încalcă prevederile paragrafului 18 literele a, b, c, f, g de mai jos.
11. Serviciul de Gestionare Cont Client (Customer Account Management) este disponibil după ce înregistrarea a fost efectuată în conformitate cu prevederile Prezentei Document și constă în punerea la dispoziția Consumatorului a unui panou dedicat în cadrul Site-ului Magazin, care permite Consumatorului să modifice datele furnizate în

timpul procesul de înregistrare, precum și să monitorizeze executarea ordinelor și istoricul ordinelor deja executate.

12. Consumatorul care a deschis un cont de client poate transmite Vânzătorului o cerere de ștergere a Contului de Client.
13. Utilizarea Coșului începe atunci când Clientul adaugă primul Produs în Coș. Coșul este de natură unică (nefiind posibilă deschiderea/constituirea mai multor Coșuri simultan), este oferit gratuit și este încetat atunci când Clientul plasează Comanda sau încetează să mai plaseze o Comandă prin intermediul acestuia. În funcție de funcționalitățile disponibile, Coșul poate reține informații despre Produsele selectate de Client și după încheierea sesiunii de browser, dar nu asigură disponibilitatea Produselor selectate de Client pentru a permite plasarea Comenzii la o dată ulterioară.
14. Serviciul Newsletter poate fi utilizat de orice Client care își adaugă adresa de e-mail, folosind în acest scop formularul pus la dispoziție de către Vânzător pe Site. După trimiterea formularului completat, Clientul va primi prompt o confirmare electronică de la Vânzător la adresa de e-mail indicată în formularul transmis. Serviciul Newsletter constă în trimiterea de către Vânzător, la adresa de e-mail, a unor mesaje în formă electronică care conțin informații despre noi produse sau servicii oferite de Vânzător. Newsletter-ul este trimis de către Vânzător tuturor Clientilor care s-au abonat.
15. Fiecare Newsletter direcționat către datele Clientilor conține, în special: informații despre expeditor, câmpul „subiect” completat, cu specificarea conținutului expeditiei și informații despre posibilitatea și modalitatea de demisie de la serviciul de Newsletter neplătit.
16. Clientul poate oricând să renunțe la primirea Newsletter-ului prin dezabonarea de la abonament prin intermediul unui link plasat în fiecare mesaj electronic trimis în cadrul serviciului Newsletter sau prin activarea câmpului corespunzător din contul Clientului.
17. Serviciul de ”Selectare Suplimente” permite Consumatorilor să trimită o întrebare cu privire la alegerea lor individuală de accesorii folosind un formular dedicat disponibil pe site-ul Magazinului. După transmiterea formularului completat (prin selectarea butonului: „Selectarea suplimentelor”), Consumatorul va primi un raport cu subiectul suplimentelor propuse pe baza conținutului introdus în formular la adresa de e-mail furnizată în formular. Tot conținutul trimis Consumatorului ca urmare a utilizării serviciului gratuit de selecție a suplimentelor are doar scop informativ. Acțiunile Consumatorului bazate pe conținutul la care se face referire în teza anterioară trebuie luate după consultarea prealabilă a unui medic.

18. Clientul este obligat, în special:

- a) să furnizeze în Comandă și în cadrul Contului numai date adevărate, actualizate și complete, iar în cazul modificării acestora să actualizeze imediat datele, inclusiv datele cu caracter personal, furnizate Vânzătorului de către Client în legătură cu încheierea Contractului de Vânzare sau cu utilizarea Serviciilor Electronice;
- b) să utilizeze Serviciile Electronice într-un mod care să nu interfereze cu funcționarea Vânzătorului, a Magazinului Online ;
- c) utilizarea Serviciilor Electronice în conformitate cu Actele Normative, cu prevederile Regulamentului, precum și cu obiceiurile și principiile de coexistență socială adoptate într-un anumit domeniu;
- d) păstrarea confidențialității datelor de Autentificare și a Parolei, în special nepunerea acestora la dispoziția persoanelor neautorizate. Vânzătorul nu va fi răspunzător în special pentru pierderea datelor sau accesul la datele înregistrate în Cont care rezultă dintr-o încălcare a obligației de mai sus de către Client;
- e) plata la timp și în totalitate a Prețului și a altor costuri stabilite de Client și Vânzător;
- f) să nu furnizeze și să nu transfere în cadrul Magazinului Online niciun conținut interzis de Actele Normative, în special conținut care încalcă drepturile de autor ale terților sau drepturile lor personale;

19. Din motive tehnice, Vânzătorul poate dezactiva temporar, anumite funcționalități ale Magazinului Online în vederea îmbunătățirii acestuia, adăugării de servicii sau efectuării mentenanței. Vânzătorul va depune toate eforturile pentru a informa cu privire la pauzele tehnice prin plasarea unui mesaj adecvat pe pagina de pornire a Magazinului Online.

20. Clientul poate rezilia Contractul de Prestării Servicii în orice moment. Declarația de încetare a Contractului de Prestări Servicii transmisă de Client poate fi transmisă, în scris la adresa SFD SPÓŁKA AKCYJNA ul. Głogowska 41, Opole (45-315), Polonia, , sau prin e-mail la adresa: [info@allnutrition.ro](mailto:info@allnutrition.ro). Rezilierea Contractul de Prestării Servicii nu va afecta executarea Contractelor de Vânzare deja încheiate.

21. Vânzătorul poate rezilia Contractul de Prestării Servicii din următoarele motive importante:

- a) modul de utilizare a Serviciilor Electronice este contrar principiilor și scopului Magazinului Online;

- b) activitățile Clientului sunt contrare normelor morale aplicabile, incită la violență sau comiterea unei infracțiuni, precum și în cazul în care încalcă drepturile terților;
  - c) Clientul încalcă prevederile pct. III alin. 18 din Regulament.
22. Notificarea de încetare a contractului de prestări servicii transmisă de Vânzător va fi transmisă la adresa de e-mail furnizată de Client.
23. Perioada de preaviz pentru încetarea contractului de prestări servicii de către oricare dintre părți este de 14 zile.

#### **IV. Politica de vânzare online/ Comandă**

1. Informațiile prezentate în cadrul Magazinului Online sau, în cazul plasării Comenzilor cu utilizarea altor mijloace de comunicare la distanță, mesaj electronic cu confirmarea conținutului Contractului de Vânzare propus constituie invitația la încheierea Contractului de Vânzare în sensul art. 2 pct. 7 din OUG 34/2014, trimisă de către Vânzător Clienților prin intermediul Magazinului Online, și nu o ofertă în sensul Codului civil.
2. Vânzătorul permite Clienților să plaseze comenzi pe site-ul Magazinului Online. Ca parte a dezvoltării serviciilor furnizate, Vânzătorul poate introduce și alte modalități de plasare a Comenzilor folosind mijloace de comunicare la distanță.
3. Caracteristicile principale ale prestației, luând în vedere obiectul prestației și modul înțelegerii cu Clientul, sunt definite pe pagina web a fiecărui Produs.
4. Consumatorul care plasează o comanda prin intermediul Site-ului trebuie să adauge în cos produsele de care este interesat. Adăugarea anumitor produse în coș este posibilă numai pentru persoanele majore. Pentru a confirma îndeplinirea acestei condiții de către Client, înainte de a adăuga un astfel de produs în coș, Clientul va fi întrebat dacă are peste 18 ani, cu excepția cazului în care a completat anterior data nașterii în profilul contului său din magazin, iar această dată confirmă îndeplinirea condiției de vârstă. Consumatorul, după finalizarea întregii comenzi și afișarea în „COS” a modului de Livrare și a formei de plată, transmite comanda prin trimiterea formularului de comanda către Vânzător, apăsând butonul „Comanda cu obligație de plată” de pe Site.

Întotdeauna înainte de trimiterea comenzii către Vânzător, Consumatorul este informat cu privire la prețul total pentru Bunurile și Livrarea selectate, precum și orice costuri suplimentare pe care este obligat să le plătească în legătura cu Comanda plasată.

5. Comenzile nefinalizate prin apăsarea butonului "Comand și plătesc" nu vor fi onorate; simpla adăugare a produselor în Coș (și/sau acceptarea Regulamentului Magazinului Online) nu echivalează cu finalizarea Comenzii și nu creează o obligație pentru Vânzător de a livra Produsele.
6. Ca răspuns la Comanda primită, Vânzătorul trimite Clientului un e-mail prin care confirmă înregistrarea Comenzii și începerea verificării acesteia.
7. După verificarea Comenzii, Vânzătorul îi trimite Clientului :
  - a) un e-mail cu confirmarea acceptării uneia sau a câtorva oferte individuale, efectuate în cadrul Comenzii (Vânzătorul trimite către adresa de e-mail specificată de Consumator informații despre acceptarea comenzii pentru executare).
  - sau
  - b) un e-mail prin care se oferă informații despre incapacitatea de a accepta toate ofertele individuale de cumpărare ale Clientului, inclusiv a unor forme specifice de plată sau de livrare sau a unor servicii suplimentare, din motive importante, în special din cauza lipsei de disponibilitate a Produsului sau a lipsei de plată a Comenzii sau a încălcării de către Client a punctului III alineatul 18 din Regulament.
8. Contractul de vânzare este încheiat în momentul în care Clientul primește mesajul Vânzătorului indicat în paragraful 7 (a) de mai sus în limita Produselor indicate în acesta și sub rezerva achitării sumelor datorate Vânzătorului în temeiul Contractului de Vânzare, dacă plata nu a fost efectuată la plasarea Comenzii.
9. Valoarea totală a Comenzii include Prețul, costurile de livrare și, eventual, costurile suplimentare, de exemplu, în cazul utilizării serviciilor suplimentare. Clientul este informat cu privire la valoarea totală a Comenzii la plasarea Comenzii, inclusiv atunci când Clientul își exprimă voința de a fi obligat la plată prin Contractul de Vânzare.
10. Promoțiile valabile în Magazinul Online nu pot fi cumulate, cu excepția cazului în care termenii și condițiile promoțiilor aplicabile la acel moment prevăd altfel.

## V. Plata

1. Vânzătorul pune la dispoziția Clientului diverse modalități de plata în baza Contractului de Vânzare.
2. Metodele de plată disponibile pot varia în funcție de metoda de livrare sau de Produsul pe care îl alegeți. Metodele de plată disponibile se pot modifica, de asemenea, dacă plasați mai multe comenzi în același timp. Decontarea operațiunilor de plată electronică și a tranzacțiilor cu carduri de plată se efectuează la alegerea Clientului prin intermediul unor terți furnizori de servicii de plată autorizați.
3. Prețul, modalitatea de plata și termenul de plata sunt specificate în notificarea de preluare a Comenzii trimisă de ALLNUTRITION Clientului.
4. Consumatorul poate alege următoarele metode de plata pentru Bunurile comandate:
  - a) transfer bancar prin sistemul de plata extern PayU, operat de PayU S.A., cu sediul în Poznań (în acest caz, executarea comenzii va fi inițiată după ce Vânzătorul trimite Consumatorului o confirmare a comenzii și după ce Vânzătorul primește informații de la PayU despre plata Consumatorului);
  - b) transfer bancar prin sistemul extern de plata PayPal, operat de PayPal (Europe) S.àr.l. & Cie, S.C.A., cu sediul în Luxemburg (în acest caz, executarea comenzii va fi inițiată după ce Vânzătorul trimite Consumatorului o confirmare a comenzii și după ce Vânzătorul primește informații de la PayPal despre plata Consumatorului);
  - c) ramburs la livrare, plata către Furnizorul de servicii de livrare la executarea Transportului (în acest caz, executarea comenzii va fi inițiată în momentul în care Vânzătorul transmite Consumatorului o confirmare de primire a comenzii).
5. Consumatorul trebuie să efectueze plata integrală pentru comanda în termen de 7 zile lucrătoare, dacă Consumatorul a ales forma de plata în avans.
6. Decontarea operațiunilor de plată electronică și a tranzacțiilor cu carduri de plată se efectuează la alegerea Clientului prin intermediul unor terți furnizori de servicii de plată autorizați (PayU S.A., PayPal (Europe)).
7. În cazul în care Clientul a ales să plătească la livrare, acesta este obligat să efectueze plata la primirea Produsului. Refuzul de a accepta Produsul este o cauză de reziliere a Contractului de Vânzare.
8. Profesionistul autorizează Vânzătorul să emită facturi fără semnătura destinatarului și este de acord cu transmiterea acestora, inclusiv partajarea, în format electronic.

9. Se emite factură de TVA pentru bunurile cumpărate în Magazinul online. Factura se va emite pe baza datelor furnizate de Client.

## **VI. Livrarea**

1. Livrarea produselor este disponibilă pe teritoriul României.
2. Bunurile comandate sunt livrate Consumatorului prin intermediul Furnizorului la adresa indicată în formularul de comandă. Dacă selectați opțiunea de livrare oferită de către Compania de curierat - ridicare, adresa de livrare va fi adresa unității selectate de Consumator la momentul comenzii.
3. Metodele de livrare disponibile pot depinde de metoda de plată aleasă sau de Produs, acestea se pot modifica în cazul plasării mai multor Comenzi în același timp, în special datorită Produselor care fac obiectul acestora.
4. Livrarea Produsului către Client este efectuată contra cost, iar valoarea taxei finale poate depinde de Produsul ales de Client. Taxa finală de transport va fi indicată înainte de finalizarea Comenzii. Vânzătorul poate stabili, în orice moment, pragul minim de valoare pentru Comandă, pentru care livrarea Produselor care fac obiectul Contractului de Vânzare este gratuită.
5. Livrarea produsului către Client se plătește de către acesta, cu excepția cazului când Contractul de Vânzare prevede altfel. Costurile livrării produsului (pentru transport, livrare și servicii poștale) sunt indicate în paginile Magazinului Online și în momentul plasării Comenzii, inclusiv în momentul în care Clientul este de acord să accepte Contractul de Vânzare.
6. Durata totală de așteptare privind livrarea Produsului către Client (data livrării) se compune din timpul de pregătire a Comenzii pentru expediere de către Vânzător și durata de livrare a Produsului de către transportator.

7. Termenul de livrare a Produsului către Client este format din timpul de pregătire a comenzii pentru expediere de către Vânzător și timpul de livrare a Produsului de către transportator.
8. In ziua expedierii Bunurilor către Consumator, Consumatorul va primi pe adresa de e-mail o confirmare a expedierii.
9. Consumatorul trebuie sa inspecteze transportul livrat la momentul si in modul acceptat pentru transporturile de acest tip, in prezenta unui angajat al Furnizorului. In cazul pierderii sau deteriorării transportului, Consumatorul va avea dreptul de a solicita angajatului Furnizorului sa întocmească un raport corespunzător.

## **VII. Returul produselor (Dreptul de renunțare la contract )**

1. Potrivit legislației in vigoare privind comerțul electronic, Clientul(Consumatorul) își poate exercita dreptul de retragere din Contract in termen de 14 (paisprezece) zile calendaristice de la livrarea Produselor sau de la încheierea contractelor in cazul Serviciilor (OUG nr. 34/2014).

Extras din OUG nr 34/2014, Dreptul la retragere in 14 zile pentru comerț la distanta

Cumpărătorul are dreptul sa se retragă din Contract, respectiv sa returneze un Bun sau sa renunțe la un Serviciu, in termen de 14 zile calendaristice, fără invocarea niciunui motiv si fără a suporta alte costuri decât cele de livrare. Astfel, potrivit OUG nr. 34/2014, perioada de returnare a unui Bun sau renunțare la un Serviciu expira in termen de 14 zile de la:

- ziua in care Cumpărătorul intra in posesia fizica a ultimului Bun – in cazul in care Cumpărătorul comanda printr-o singura comanda produse multiple care vor fi livrate separat;
  - ziua in care Cumpărătorul intra in posesia fizica a ultimului Bun sau a ultimei piese – in cazul livrării unui produs care consta din mai multe loturi sau piese.
2. Consumatorul se poate retrage din Contractul de Vânzare fără a motiva și fără a suporta alte costuri decât cele prevăzute de lege, în termen de:

- a) 14 zile de la data prevăzută la alin. 5 de mai jos („Dreptul legal de retragere din Contract”);
  - b) din a 15-a zi până în a 30-a zi de la data menționată la punctul 5 de mai jos („Dreptul convențional de retragere din Contract”).
3. Pentru a respecta termenul legal de retragere, este suficient ca Consumatorul să prezinte Vânzătorului o declarație de retragere înainte de expirarea termenului. Consumatorul poate face orice declarație lipsită de ambiguitate în care să informeze Vânzătorul despre retragerea sa din Contractul de Vânzare. O declarație de retragere din contractul de vânzare poate fi făcută, de exemplu, în scris, către: **SFD Spółka Akcyjna, ul. Głogowska 41, 45-315 Opole (Polonia), prin e-mail la adresa: [info@allnutrition.ro](mailto:info@allnutrition.ro) sau prin intermediul formularului de retragere din cadrul Magazinului Online.**
  4. În cazul retragerii din Contractul de Vânzare, se consideră că acesta a fost desființat.
  5. Perioada de retragere din Contractul de vânzare începe de la data la care Produsul a fost preluat de către Consumator sau de către o parte terță desemnată de acesta, alta decât transportatorul, iar în cazul unui Contract de vânzare, care:
    - a. include mai multe Produse care sunt livrate separat, în loturi sau părți -de la intrarea în posesie a ultimului produs lot sau parte sau
    - b. ține de livrare periodică de Produse pe o perioadă determinată – de la intrare în posesie a primului Produs;
  6. În cazul rezilierii unui contract încheiat la distanță, contractul se consideră a fi neîncheiat.
  7. Vânzător are obligația de a comunica Clientului confirmarea de primire a retragerii iar în termen de cel mult 14 zile calendaristice de la primirea declarației de reziliere din partea Clientului, va restitui Clientului toate plățile efectuate de acesta, inclusiv costurile de livrare a produsului, (cu excepția costurilor suplimentare ce rezultă din modul de livrare ales de Client, altul decât modul cel mai ieftin, obișnuit de livrare disponibil în Magazinul Online).
  8. Vânzător va returna plata folosind aceeași metodă de plată pe care a folosit-o Clientul, cu excepția cazului în care consumatorul a fost de acord în mod clar, cu un mod diferit de restituire care nu-i creează nici un fel de costuri. Dacă Vânzător nu a propus că el singur va prelua marfa de la Client, atunci Vânzător va amâna returnarea plăților făcute de Client până în momentul recepționării Produselor sau primirea unei dovezi a Clientului că a expediat marfa.

9. Clientul are obligația imediată, dar nu mai târziu de 14 zile calendaristice de la ziua în care a renunțat la contract, să restituie Produsul Vânzătorului sau să-l pună la dispoziția persoanei îndreptățite de Vânzător să-l preia, cu excepția cazului în care Vânzătorul a propus să preia personal Produsul. Pentru respectarea termenului este suficientă restituirea Produsului înainte de expirarea acestuia.

**Adresa de retur actuală - [faceti clic aici](#).**

10. Rugăm atașarea în limita posibilității a dovezii de cumpărare a produsului.
11. Client este responsabil pentru diminuarea valorii Produsului ca urmare a utilizării lui într-un mod care depășește necesitatea de a stabili caracterul, caracteristicile și funcționarea Produsului. În cazul în care Consumatorul își exercită dreptul legal de retragere, Consumatorul este responsabil pentru diminuarea valorii Produsului rezultat din utilizarea acestuia într-un mod care depășește necesitatea pentru a stabili natura, caracteristicile și funcționarea Produsului. Răspunderea consumatorului poate include, în special, imposibilitatea repunerii produsul la vânzare, costurile reîncadrării etichetelor și elementelor de securitate pe produs, precum și costurile restabilirii produsului într-o condiție care să permită reintroducerea sa la vânzare în magazinul online, inclusiv costurile testării produsului de către un specialist și costurile pentru înlăturarea defectelor constatate ca urmare a unei astfel de examinări (în măsura în care aceste defecte rezultă din utilizarea Produsului de către Consumator într-un mod care depășește ceea ce este necesar pentru a-și stabili natura, caracteristicile și funcționarea).
12. Consumatorul suportă costurile directe de returnare ale Produsului (costuri de transport).
13. Dreptul de retragere nu se acorda consumatorului in legătura cu contractele in care bunurile sunt perisabile sau au o perioada de valabilitate scurta.
14. Dreptul de retragere dintr-un contract la distanță nu îi revine consumator în legătură cu contractele: în care obiectul serviciului este un Produs livrat într-un pachet sigilat, care după deschiderea coletului nu poate fi returnat din motive de protecție a sănătății sau de igienă, dacă ambalajul original a fost deschis după livrare;

## VIII. Reclamația Produsului

1. Toate Produsele beneficiază de garanția legală de conformitate, iar aceasta nu este afectată de eventuala garanție tehnică (sau comercială) oferită de producător sau de ALLNUTRITION.
2. Produsele oferite ca parte a Magazinului Online pot fi acoperite de garanția producătorului.
3. O reclamație legată de Produsul achiziționat poate fi depusă de către Consumator, în scris la următoarea adresă:  
**SFD Spółka Akcyjna, ul. Głogowska 41, 45-315 Opole(Polonia), prin e-mail la adresa: [info@allnutrition.ro](mailto:info@allnutrition.ro)**
4. De obicei, este oportună livrarea Produsului către Vânzător împreună cu reclamația, pentru a permite Vânzătorului să îl examineze. **Adresa de retur actuală - [faceti clic aici](#).**
5. Vânzătorul va răspunde reclamației Consumatorului imediat, dar nu mai târziu de 14 zile de la data primirii acesteia.
6. Potrivit Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 140/2021, achizițiile consumatorului sunt protejate de legislația incidentă în domeniu, care reglementează:

Răspunderea Vânzătorului: Vânzătorul răspunde față de consumator pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în termen de doi ani de la data respectivă.

7. Vânzătorul este obligat să livreze Clientului Produsul în conformitate cu Contractul de vânzare încheiat.
8. În cazul în care Produsul vândut nu este conform cu Contractul de vânzare, Clientul poate, cu rezervele și în condițiile specificate în Legea privind drepturile consumatorilor:
  - a. să solicite repararea sau înlocuirea Produsului. Cu toate acestea, se stipulează că, în cazul în care aducerea Produsului în conformitate cu contractul de vânzare în modul ales de Client (reparare sau înlocuire) este imposibilă sau necesită costuri excesive, atunci Vânzătorul:
    - poate face o înlocuire în cazul în care Clientul solicită o reparație; sau

- poate repara Produsul in termen de maxim 15 zile în cazul în care Clientul solicită o înlocuire, sau

- în cazul în care imposibilitatea sau caracterul nerezonabil al costurilor se referă atât la reparație, cât și la înlocuire, Vânzătorul are dreptul de a refuza să aducă produsul în conformitate cu Contractul de vânzare - în caz de refuz, Clientul are dreptul la drepturile specificate la litera b) de mai jos.

9. La evaluarea costurilor excesive, se ține seama, în special, de semnificația lipsei de conformitate a Produsului cu contractul de vânzare, de valoarea Produsului în conformitate cu contractul de vânzare și de inconvenientul pentru Client cauzat de schimbarea modalității sau de refuzul de a aduce Produsul în conformitate cu contractul de vânzare.

b. face o declarație de reducere a prețului sau de retragere din contractul de vânzare, dar numai atunci când:

- Vânzătorul a refuzat să repare sau să înlocuiască Produsul sau

- din declarația Vânzătorului sau din circumstanțele cazului reiese clar că Vânzătorul nu va repara sau înlocui Produsul; sau

- Vânzătorul nu a luat măsura reparatorie in termenul legal, fără inconveniente semnificative pentru consumator sau

- Vânzătorul a adus deja Produsul în conformitate cu contractul de vânzare sau

- neconformitatea Produsului cu contractul de vânzare este atât de semnificativă încât justifică o reducere imediată a prețului sau retragerea din contractul de vânzare

- Prețul redus va fi proporțional cu prețul rezultat din contractul de vânzare, în funcție de valoarea Produsului care nu respectă contractul de vânzare în raport cu valoarea Produsului care respectă Contractul de vânzare.

10. In cazul în care se constată deficiențe în primele 30 de zile de la achiziția produsului sau serviciului, se va dispune direct înlocuirea acestora sau reducerea prețului, după caz. Clientul nu se poate retrage din Contractul de vânzare în temeiul unei reclamații dacă neconformitatea Produsului cu contractul de vânzare este nesemnificativă.

11. Vânzătorul trebuie să repare sau să înlocuiască Produsul în mod gratuit, într-un termen rezonabil și fără inconveniente nejustificate pentru Client, ținând cont de specificitatea Produsului și de scopul pentru care Clientul l-a achiziționat.

12. Vânzătorul returnează Clientului sumele datorate ca urmare a exercitării dreptului de reducere a prețului imediat, cel târziu în termen de 14 zile de la data primirii declarației de reducere a prețului din partea Clientului.

13. În cazul retragerii din contractul de vânzare, ca parte a reclamației, Clientul va returna imediat bunurile Vânzătorului, pe cheltuiala sa. Vânzătorul va returna prețul Clientului imediat, dar nu mai târziu de 14 zile de la primirea Produsului sau a dovezii de returnare a acestuia.
14. Vânzătorul este răspunzător în temeiul garanției în cazul în care neconformitatea Produsului cu contractul de vânzare a existat la momentul livrării acestuia și a fost dezvăluită în termen de doi ani de la livrare. Pentru produsele a căror durată medie de utilizare este mai mică de 2 ani, termenul se reduce la această durată.
15. După epuizarea cailor de conciliere internă și fără să-și prejudicieze în vreun fel dreptul de acces la instanțele judecătorești, Clientul (în accepțiunea de persoană fizică a termenului) aflat într-un litigiu cu ALLNUTRITION poate apela pentru soluționare la o procedură extrajudiciară.
16. Vânzătorul va informa Consumatorul, despre posibilitatea de a utiliza metode extrajudiciare de tratare a reclamațiilor. Principiile de acces la aceste proceduri sunt disponibile la sediul sau pe site-urile entităților abilitate să soluționeze litigiile pe cale extrajudiciară.

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Bulevardul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București

Relatii instituționale: [secretariat@anpc.ro](mailto:secretariat@anpc.ro)

<https://anpc.ro/>

## **IX. Forța Majoră**

1. Nici una din părți nu va fi răspunzătoare pentru neexecutarea obligațiilor sale contractuale, dacă o astfel de neexecutare la termen și/sau în mod corespunzător, total sau parțial este datorată unui eveniment de forță majoră. Forța majoră este evenimentul imprevizibil, în afara controlului părților și care nu poate fi evitat.
2. Dacă în termen de 10 zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu încetează fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplină a contractului fără ca vreuna dintre ele să poată pretinde celeilalte alte daune-interese.

## **X. Postarea recenziilor**

1. Clientul Magazinului Online are posibilitatea de a emite în mod voluntar și gratuit o opinie cu privire la achizițiile efectuate în Magazinul Online. Subiectul opiniei poate fi și o evaluare, o fotografie sau o recenzie a produsului achiziționat în Magazinul online.
2. O recenzie poate fi trimisă numai de către un client care a efectuat o achiziție din magazinul online al Vânzătorului.
3. Opiniile pot fi puse la dispoziție direct pe site-ul magazinului, pe site-urile altor companii sau într-un serviciu extern de recenzii cu care colaborează vânzătorul și la care sunt legate paginile magazinului online. Opiniile exprimate pot fi puse la dispoziție și pe alte site-uri web ale companiei sau ca parte a serviciilor externe de colectare a opiniilor utilizate de Vânzător. Atunci când utilizează serviciul de postare a opiniilor, clientul trebuie să furnizeze date sub formă de nume, adresă de e-mail, conținutul opiniei și numărul produsului la care se referă opinia exprimată. Datele, în combinație cu produsul la care se referă opinia, pot fi transmise furnizorilor de servicii externe de colectare a opiniilor.
4. Trimiterea unei opinii nu poate fi utilizată de către Client pentru activități ilegale, în special pentru activități care constituie un act de concurență neloială împotriva Vânzătorului sau activități care încalcă drepturile personale, drepturile de proprietate intelectuală sau alte drepturi ale Vânzătorului sau ale terților.
5. O opinie poate fi emisă numai pentru produsele achiziționate efectiv în magazinul online al Vânzătorului. Este interzisă încheierea de contracte de vânzare fictive/aparente în vederea emiterii unei opinii. De asemenea, autorul unei opinii nu poate fi Vânzătorul însuși sau angajații săi, indiferent de baza de angajare.
6. O opinie emisă poate fi eliminată de autorul acesteia în orice moment.
7. Cumpărătorul este de acord că conținutul publicat poate fi vizualizat de alți Cumpărători și de Vânzător și autorizează Vânzătorul să îl utilizeze în mod gratuit în conformitate cu prevederile acestor Termeni și Condiții.

## **XI. Conținutul utilizatorului (DSA)**

1. Nu aveți permisiunea d'a posta Conținut al utilizatorului care constituie conținut ilegal în sensul Actului legislativ privind serviciile digitale (DSA).
2. Persoana de contact a vânzătorului pentru comunicarea directă în sensul DSA (Legea privind serviciile digitale) este: adresa de e-mail [info@allnutrition.ro](mailto:info@allnutrition.ro). Comunicarea poate avea loc în poloneză, română și engleză.

## **XII. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

1. Te rog sa parcurgi Politica de Confidențialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte din prezentul Document.

## **XIII. Dispoziții finale**

1. Toate drepturile asupra conținutului publicat, inclusiv drepturile de autor, drepturile de proprietate intelectuală asupra numelui sau domeniului de internet, conținutul site-ului, precum și asupra desenelor, mărcilor, formularelor, logotipurilor plasate pe Site (cu excepția logotipurilor și imaginilor prezentate pe site în scopul prezentării de bunuri, în care dreptul de autor aparține terților) aparțin Vânzătorului, iar utilizarea acestora poate fi efectuată exclusiv în modalitatea agreată în conformitate cu Regulile sau cu acordul Vânzătorului exprimat în scris.
2. Conținutul prezentelor Reguli poate fi înregistrat prin tipărire, înregistrare pe un suport sau descărcare în orice moment de pe site-ul magazinului.
3. În cazul unui litigiu izvorât din contractul de cumpărare încheiat, părțile se vor strădui să rezolve problema pe cale amiabilă. Legea română va fi legea aplicabilă pentru soluționarea oricăror dispute care decurg din prezentul Document.
4. Vânzătorul își rezerva dreptul de a modifica prezentele reguli. Toate comenzile primite de Vânzător pentru executare înainte de data noilor Reguli vor fi executate pe baza Regulilor în vigoare la data plasării comenzii de către Consumator. Modificarea Regulilor intră în vigoare la 14 zile de la data publicării pe site. În cazul Clienților

(Consumatorul) care au încheiat un Contract de Prestări Servicii, adică dețin un cont, aceștia au dreptul să rezilieze Contractul privind Prestarea Serviciilor în termen de 14 zile de la data la care sunt notificați cu privire la modificarea Termenilor. Vânzătorul va informa Consumatorul cu 14 zile înainte de intrarea în vigoare a noilor Reguli cu privire la modificarea Regulilor printr-un mesaj trimis electronic care conține un link către textul Reguli modificate. În cazul în care Consumatorul nu accepta noul conținut al Reguli, el/ea va informa Vânzătorul despre acest fapt, ceea ce va duce la rezilierea contractului.

05.08.2025

#### **Anexa nr. 1 – Exemplu Modelul formularului de reziliere a contractului încheiat la distanță**

(acest formular trebuie completat și trimis doar în cazul dorinței de reziliere a contractului)

(acest formular trebuie completat și trimis doar în cazul dorinței de reziliere a contractului)

#### **MODELUL FORMULARULUI DE REZILIERE A CONTRACTULUI**

(acest formular trebuie completat și trimis doar în cazul dorinței de reziliere a contractului)

Destinatar:

SFD Spółka Akcyjna,

ul. Głogowska 41,

45-315 Opole (Polonia),

[info@allnutrition.ro](mailto:info@allnutrition.ro)

Eu / Noi (\*) prin prezenta renunț(ăm) (\*) la contractul de vânzare pentru următoarele produse/servicii (\*):

Data încheierii contractului(\*)/ridicarea produsului(\*)

Prenume și nume / Denumirea consumatorului (\*)

Adresa consumatorului (doar dacă formularul se trimite pe suport hârtie)  
Semnătura consumatorului  
Data

(\*) Tăiați dacă nu este cazul